

# ThinkQuest, les « Awards » du Net

Non content de son succès, le grand concours Internet multiplie catégories et récompenses. Dont une spéciale pour les plus jeunes

Participants, jurés et visiteurs admirent le travail accompli lors de la remise des prix du ThinkQuest 2002.



Photos ThinkQuest.

Travailler en équipe, élaborer une page Internet, bûcher sur un thème passionnant, telle est la recette du concours Internet *ThinkQuest Swiss Web Award*. Cette année à nouveau, le concours est ouvert aux jeunes de 11 à 19 ans. A la clé, des prix pour une valeur de plus de 100 000 francs.

Parmi ceux-ci et pour encourager les plus jeunes participants à la compétition, un prix spécial a été créé cette année, le *Junior Award*.

Ces dernières années, plus de 1 000 jeunes de Suisse ont participé à ce concours et créé plus de 250 nouvelles pages Internet concernant les sciences naturelles, la technique, l'art, la littérature, la musique, les sports ou la société. Les

jeunes suisses n'ont vraiment rien à envier aux ados d'autres pays en matière de création sur la Toile.

## Cinq catégories

Dès cette année, le concours propose cinq thématiques générales aux participants – « Technologies », « Questions sociales », « Environnement », « Arts et littérature », « Sports et loisirs ». Comme au cinéma avec les Césars et les Oscars, chaque catégorie est dotée d'un *Swiss Web Award*.

Le *Caritas Award* récompense des équipes qui traitent un thème social. Les deux meilleures équipes gagnent un voyage dans une région où Caritas conduit un projet.

Des voyages, des visites de centres de recherche ainsi qu'un

week-end de snowboard en Valais sont les prix mis en jeu pour le *Technology Award Engineers Shape Our Future* – ces prix sont offerts par Microsoft, Lonza et Swisscom.

Les gagnants des trois autres catégories reçoivent des appareils Hewlett Packard, des équipements multimédias Sony et la très convoitée Playstation 2.

## Prix spéciaux

A côté de ces cinq grandes thématiques, ThinkQuest délivre aussi des récompenses de prestige. Le *Best of Contest Award* honore l'équipe qui a créé le meilleur projet. Ses membres gagnent un ordinateur Apple flambant neuf (iMac ou iBook). Le *Junior Award* est, quant à lui, décerné à des équipes dont les

membres n'ont pas plus de 14 ans.

Enfin, le Prix du public consiste en deux trophées. Le premier est donné par les rédactions de la presse Migros, il s'agit du *Brückenbauer/Construire Award*. Pour le *DRS1 Publikum Award*, les auditeurs sélectionnent leur équipe favorite parmi les participants retenus par la radio DRS lors de la présélection.

## Pour participer

Intéressé, intéressée? Pour tout savoir sur le concours, il suffit de consulter le site ThinkQuest à l'adresse [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch). Un dossier d'information complet, comprenant un poster, un CD-ROM ainsi qu'une marche à suivre, est disponible. Vous pouvez le commander depuis le site ou par



téléphone au 056 417 57 00. Il est également possible d'effectuer une commande de groupe, pour une classe par exemple. Pour se faire une idée de la qualité de la compétition, faites un tour sur [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch), où tous les

projets créés ces dernières années sont accessibles en ligne.

Le délai d'inscription est fixé au 15 mai 2003. Les projets devront être en ligne d'ici à la mi-août et la remise des prix aura lieu en novembre 2003, à Zurich.

## TOUT SUR LA COMPÉTITION

### Le but du jeu

ThinkQuest fait partie d'un mouvement international qui a pour but d'accroître la popularité d'Internet en tant qu'outil de travail dans l'enseignement et de promouvoir le travail en équipe dans les écoles. Le concours est ouvert aux jeunes entre 11 et 19 ans.

### Partenaires

ThinkQuest est le plus grand concours Internet suisse ouvert aux jeunes. Il est réalisé par le **Pour-cent culturel Migros**. Il est aussi parrainé par l'Office fédéral de la communication (OFCOM), le Musée des transports de Lucerne, ainsi que la Pädagogische Hochschule Zurich. Un nombre croissant de partenaires soutiennent également ce projet d'avenir.

### Organisation

■ **Direction du projet.** Pour-cent culturel Migros.  
 ■ **Partenaires.** Caritas, Engineers Shape our Future (INGCH).  
 ■ **Partenaires des médias.** Presse Migros (Brückenbauer, Construire), Radio DRS1, magazine Smile, [www.schulfernsehen.ch](http://www.schulfernsehen.ch)  
 ■ **Sponsors.** Apple, Hewlett Packard, Oracle, Magic Cards (Carletto), Hasbro, Sony Suisse, Playstation (Sony C.E.).  
 ■ **Patronage.** Office fédéral de la communication (OFCOM), BiblioMedia, economiesuisse, la Pädagogische Hochschule Zurich (PHZH), Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement (CTIE), Communauté de travail des bibliothèques suisses de lecture publique, Fondation suisse pour la formation par l'audiovisuel (FSFA).

## ANNONCE

• **Exemple de calcul (leasing):** Fiat Ulysse 2.0 16V, prix de vente au comptant (prix net) Fr. 34 990.- y compris TVA, mensualités de leasing Fr. 431.-30, paiement d'acompte 15% du prix de vente au comptant, durée du contrat 24 mois, valeur résiduelle à l'achèvement du contrat Fr. 18 020.- sans TVA, 10 000 km/année, intérêts annuels effectifs 0%, assurance casco complète obligatoire. Une offre de Fiat Finance SA. Un octroi de crédit est interdit s'il provoque un surendettement du consommateur. **Prime de reprise:** A l'achat d'un Fiat Ulysse neuf, l'agent Fiat reprendra votre véhicule immatriculé depuis au moins 6 mois à votre nom. Fr. 2 000.- au-dessus de sa valeur Eurotax. Offres spéciales non cumulables, valables jusqu'au 31.03.2003.

Envie de famille?

LEASING 0%  
OU REPRISE FR. 2000.-\*



Moteurs: 2.0 JTD Common Rail (109 ch), nouveau 2.2 JTD Common Rail (128 ch), 2.0 16V à essence (136 ch) • 6 airbags, ESP (contrôle électronique de la stabilité), ASR et MSR (système anti-patinage), ABS avec EBD (assistant au freinage) • Configuration de 5 à 7 places, 35 casiers et compartiments fermés, 2 tablettes escamotables, portes latérales coulissantes électriques • Radio/CD avec 8 haut-parleurs, climatisation multizone, navigateur satellitaire. **À partir de Fr. 34 990.-.**

Venez l'essayer maintenant chez votre agent FIAT.

Infoline: 0800 810 844



2 ans de garantie. Sur toutes les Fiat neuves, kilométrage illimité, voiture de remplacement, dépannage et assistance.

[www.fiatulyse.ch](http://www.fiatulyse.ch)

NOUVEAU FIAT ULYSSE. FAMILY FAN

