

Internet Wettbewerb ThinkQuest:

Teilnahme-Rekord - 30 jugendliche Teams aus der ganzen Schweiz ausgezeichnet

Zürich, 14. November 2002 – Schweizer Jugendliche haben das Internet im Griff: 110 Teams mit Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren haben beim diesjährigen Wettbewerb einen Beitrag eingereicht, 30 werden am Samstag, 16. November in Zürich mit einem Preis ausgezeichnet. Zum ersten Mal gab es diesen Jahr den Technology Award Engineers Shape our Future, den Caritas Award sowie den economiesuisse Award zu gewinnen. Die Gewinner-Teams stammen aus allen Landesteilen. Zu sehen sind die Beiträge unter www.thinkquest.ch. ThinkQuest wird vom Migros-Kulturprozent, economiesuisse und Bluewin organisiert.

Mathematik muss nicht langweilig sein: Das beweist das **Gewinnerteam** des diesjährigen Wettbewerbs mit der Seite „Mathe Spielplatz“. Christa und Mirco Ackermann aus Wohlen (AG) erhalten je einen Apple Computer (iMac oder iBook). „Keine Zeit gibt es nicht – nur andere Prioritäten“, so lautet das Motto einer ungewöhnlichen Seite zum Thema Zeit, für das die ThinkQuest Jury dem Team Jonas Konrad, Manuel Keeel aus Luterbach (SO) den zweiten Preis – eine Photosmart Digitalkamera von HP - zuerkannt hat. Der dritte Preis – ein Drucker/Printer/Scanner von HP - geht ans Team von Leon Heinz und Jan Bachmann aus Basel für den Beitrag „Eine Welt ohne Ozonschicht – Unvorstellbares vorstellbar machen“. Weitere Preise gehen unter anderem an ein Team aus Bellinzona für einen Beitrag zum Thema „Pollen“ sowie ein Team aus der Romandie, das eine mutige und eigenständige Seite zum Thema „11. September“ gestaltet hat. Total wurden in dieser Kategorie 14 Teams ausgezeichnet, wobei nur die Plätze 1 – 6 mit einer Rangnummer versehen wurden.

Erstmals konnten in diesem Jahr eine Reihe von attraktiven Spezialpreisen vergeben werden. Der **„Technology Award Engineers Shape our Future“** geht an Patrik Rauber und Patrick Savoleinen aus Biel für einen Beitrag unter dem Titel „Nanotech“. Das Team erhält Gelegenheit, die Labors von Microsoft in Cambridge (UK) zu besuchen. Ein Snowboard Wochenende im Wallis und einen Besuch bei Lonza erhält das Team von Risto Doncev und Lukas Etter aus Langenthal (BE) für ihre Kryptografie-Seite „Lock it“. Bionik schliesslich ist das Thema von Madeleine Fritschi und Johannes Josi aus Unterseen (BE), sie dürfen einen Tag auf der Forschungs-Abteilung der Swisscom in Bern verbringen.

Beim **Caritas Award** erhalten zwei Teams Gelegenheit, ein Projekt dieser Organisation in Mali zu besuchen: Fabia Spiess und David Schneeberger aus Lausen (BL) für ihre Seite „Jugend und Drogen“ sowie Lilane Weber aus Eglisau (ZH) , Kader Bas aus Bülach (ZH) und Rahel Stössel, Hochfelden (ZH) . Einkaufsgutscheine für einen Caritas-Laden erhalten Christian Willisch, Andreas Mazzone, Christian Studer aus Zermatt für „Partizipation aus unserer Sicht“.

Beim **economiesuisse Award** gab es Gutscheine für Sprachaufenthalte zu gewinnen. Ausgezeichnet wurde unter anderem das Projekt „Erdöl – schwarzes Gold“ von Rainer Vock aus Thal (SG), Mariane Schneider aus Oberegg (AI) und Samuel Müller aus Rohrschacherberg (SG). Für einen Beitrag, der die Zusammenarbeit zwischen der Schweiz und der Europäischen Weltraumagentur (ESA) zum Thema hat, wurden Tobias Lang und Matthias Müller aus Rothenburg gelobt. Ein weiterer Preis geht an Silvan Wüest, Stefan Birrer und Manuel Bitzi aus Luzern für ihren Beitrag „Nuclear Engery – the disputed power“.

Erstmals wurden dieses Jahr auch zwei Publikumspreise vergeben – hier wurden die Gewinner-Teams über das Internet ermittelt. Die ausgezeichneten Projekte des **Bluewin Awards** sowie des **Brückenbauer Awards** finden Sie unter www.thinkquest.ch

Total haben im laufenden Jahr rund **600 Jugendliche mitgemacht**. 60 Prozent der Jugendlichen haben einen Beitrag eingereicht – so entstanden 110 neue Internetprojekte. Der Mädchenanteil lag bei 26 Prozent und war so hoch wie noch nie zuvor.

ThinkQuest wird in der Schweiz vom Migros-Kulturprozent und economiesuisse organisiert. Hosting Partner ist Bluewin. Folgende Firmen und Institutionen unterstützen den Wettbewerb:

Spezialpreise	<ul style="list-style-type: none"> • Engineers Shape our Future (INGCH) • Caritas 	Wettbewerbspreise	<ul style="list-style-type: none"> • Apple • Hewlett Packard • Lego • Macromedia • Sony C.E • Hasbro • Carletto
Medienpartner	<ul style="list-style-type: none"> • Brückenbauer • Construire • Schulfernsehen (SF DRS) 	Patronat	<ul style="list-style-type: none"> • Bundesamt für Kommunikation (Bakom) • Pestalozzianum Zürich • Schweizerische Fachstelle für Informationstechnologien im Bildungswesen (SFIB) • Schweizerische Stiftung für audiovisuelle Bildungsangebote (SSAB) • Verkehrshaus der Schweiz • BiblioMedia (ehemals Schweiz. Volksbibliothek)

Notiz an die Redaktionen: Kontakt zu einem Team aus Ihrer Region

Die 110 Teams stammen aus allen Sprachregionen und fast allen Kantonen. Fast sicher ist auch ein Team aus ihrer Region dabei, das sich über einen Besuch oder einen Anruf ihres Mediums freut. Wir vermitteln gerne Kontakte. Rufen Sie uns an!

Kontakt:

Dominik Landwehr 01 277 20 83 - 079 411 59 17 dominik.landwehr@mgb.ch